**INTITULE : Ingenieur.e d’études Contractuel.le Psychologie de l’orientation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identification du métier** | |
| Branche d’Activité Professionnelle (BAP)  Famille professionnelle (FP) | BAP D  Production, traitement et analyse des données |
| Emploi-type /Corps Referens  Catégorie | Ingénieur d’étude D2A41  A |

**Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)**, fondé en 1794, est un établissement public de l'État à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) doté du statut de grand établissement. Il est placé sous la tutelle du ministère de l’Enseignement supérieur et de la Recherche et de l’innovation qui lui confie trois missions principales : la formation tout au long de la vie, la recherche et la diffusion de la culture scientifique et technique.

**Mission du service :**

L’activité s’exercera dans le cadre de recherche du Centre de Recherche sur le Travail et le Développement (CRTD). Le CRTD rassemble quatre équipes : la psychologie de l’orientation, la psychologie du travail et clinique de l’activité, l’ergonomie, et la psychosociologie du travail. Les recherches menées portent sur les situations de travail et leurs effets sur les individus comme les collectifs et sur les possibilités offertes en termes de développement des activités et des compétences ainsi que les trajectoires individuelles et leur accompagnement, tout au long de la vie. Ce laboratoire en sciences humaines et sociales compte une cinquantaine de personnes et une quarantaine de doctorants.

L’activité de ce.tte contractuelle se deroulera dans l’équipe INETOP- psychologie de l’orientation, équipe spécialisée dans les recherches en orientation scolaire et professionnelle. Plus précisement, cette personne contribuera au projet d’évaluation du Programme d’Investissement d’Avenir (PIA) ORACCLE (Orientation Régionale pour l’Accompagnement du Continuum Lycéens-Etudiants) d’Ile de France, évaluation confiée à l’équipe Inetop-psychologie de l’orientation. Le CRTD recrute un·e contractuel·le, spécialiste du traitement, et de l’analyse des données et de réalisation d’enquêtes en SHS, connaissant les questions d’orientation scolaire et universitaire et maîtrisant les méthodologies d’enquêtes quantitatives et qualitatives. (Voir les details du projet en annexe page 4)

**Activités principales**

Ce poste est ouvert aux titulaires d'un niveau master 2 en psychologie au minimum et ayant une expérience de la recherche et de la publication dans le domaine de la psychologie. Ce poste sera appuyé par une autre personne en contrat doctoral et des Enseignants-Chercheurs de l’équipe.

Il est attendu du candidat·e :

- Une bonne autonomie dans le travail et la capacité à assurer la conduite opérationnelle du projet (gestion des contacts, organisation de la collecte de données, analyse des données quantitatives et qualitatives, rédaction de rapports et présentation orale des résultats).

- La participation à des réunions de travail avec le commanditaire et à des points sur l’avancée de la recherche.

- Une appropriation de la littérature de base (française et anglo-saxonne) en rapport avec le projet concernant l’orientation des adolescents et jeunes adultes.

- La réalisation d’une revue de littérature sur les conduites d’orientation.

- Une bonne maitrise des méthodologies quantitatives (réalisation de questionnaires en psychologie, traitement de données quantitatives avec une bonne maitrise des outils statistiques et des logiciels de traitement de données type SPSS, Amos, SAS).

La maîtrise de la conduite d’entretiens semi-directifs individuels, de focus groupe et de l’analyse de contenu thématique d’entretiens serait un plus. Des connaissances concernant l’évaluation des dispositifs seraient également un plus.

La commission de recrutement appréciera :

- La capacité du candidat(e) à s’approprier rapidement la littérature en français et en anglais.

- Les compétences dans la gestion de projet.

- Les compétences en méthodologies quantitatives (et secondairement qualitatives) appliquées à la psychologie.

- La bonne capacité de rédaction d’articles scientifiques dans des revues à comité de lecture

- Les qualités d’autonomie, de rigueur, d’organisation.

Toute autre compétence (théorique, méthodologique, statistique) non citée dans le profil mais pouvant potentiellement être utile au projet présenté ci-dessous sera examinée avec la plus grande attention.

**Activités secondaires**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences mises en œuvre pour la réalisation de la mission** | |
|
| Connaissances | |  | | --- | | * Connaissance d’un domaine disciplinaire ou interdisciplinaire * Conduite et gestion de projet * Environnement professionnel du domaine d’activité * Politique de la recherche et d’innovation * Règles de déontologie du domaine d’activité * Méthodes et outils en productions de données * Méthodes et outils en traitement et analyse de données * Environnement et réseaux professionnels * Systèmes de gestion de base de données * Archivage pérenne de données de recherche * Techniques de présentation écrite et orale * Connaissance de la manière de mener un projet de recherche fondamental * Présenter une activité de manière synthétique et valorisante | |
| Savoir-faire | * Analyser un projet, une démarche * Animer une équipe * Diffuser une information, une publication * Valoriser des productions |
|
|
| Savoir-être | * Avoir l'esprit d'équipe * Réactivité * Sens de l'initiative * Sens de l'innovation / créativité |
|
|

**Relations hiérarchiques et fonctionnelles**

**Hiérarchiques :** Katia Kostulski, Directrice du CRTD.

**Fonctionnelles :** Valérie Cohen-Scali, Professeure de psychologie de l’orientation.

**Localisation :** CNAM – CRTD- Institut National d’Étude du Travail et d’Orientation Professionnelle 41 rue Gay Lussac 75005 PARIS, France.

Le Cnam demande que la personne dispose d’une adresse de résidence en Ile-de-France. Des déplacements auront lieu dans des établissements scolaires et universités d’Ile de France, pour la collecte de données, ainsi que pour la participation à des réunions.

**Temps de travail et Congés**

70 %, 3,5 jours par semaine sur 12 mois.

44 jours de congés + 13 jours de RTT sur une année universitaire (du 01/09 année N au 31/08 année N+1), à proratiser selon la durée du contrat

**Diplôme**

Titulaire d'un niveau master 2 en psychologie au minimum

Domaine de formation souhaité : Psychologie

**Rémunération =** 1450 euros net/ mois pour un temps partiel

**Durée du contrat :** 10 mois renouvelables (2 fois), du 1er janvier 2024 au 30 octobre 2024

**Ouvert uniquement aux agents contractuels**

**Candidature (LM, CV, et un projet d'intégration scientifique) à envoyer à :**  **valerie.cohenscali@lecnam.net**

**Candidature à retourner pour le 20 decembre 2023.** Un entretien sera organisé avec les candidat·e·s admissibles.

**Annexe - Projet Evaluation PIA – CRTD-INETOP – Document de cadrage (susceptible d’être modifié)**

**Annexe - Projet Evaluation PIA – CRTD-INETOP – Document de cadrage (susceptible d’être modifié)**

Le projet dans son ensemble se déroulera sur une durée de 10 ans.

**I – Objectifs des actions d’Évaluation de l’INETOP**

L’évaluation de l’INETOP visera à identifier les effets perçus des actions conduites dans le cadre du PIA, en lien avec les 3 principaux objectifs du projet à savoir :

1. **Fédérer les acteurs de l’orientation** pour une meilleure coordination et concertation afin de garantir l’accompagnement et la réussite de tous les lycéens.
2. **Mutualiser des ressources** pour donner à tous les lycéens les ressources incontournables et fiables pour éclairer leur choix de parcours sans autocensure et favoriser leur mobilité.
3. **Renforcer l’accompagnement** au choix afin d’assurer à tous les étudiants la maîtrise de leur parcours individualisé.

Le niveau de réalisation de ces objectifs sera évalué sur les populations cibles, à savoir :

* Les lycéens et les étudiants
* Les parents
* Les équipes éducatives et de formation

**II - Indicateurs utilisÉs pour l’Évaluation du niveau de réalisation des objectifs**

**A/ Fédérer les acteurs**

Cet objectif sera appréhendé auprès des acteurs de l’éducation et de la formation (Professeurs principaux, chefs d’établissement, psyEN, enseignants du supérieur).

Nous réaliserons des évaluations au fil des années concernant :

* Les relations entre les acteurs du secondaire et du supérieur (fréquence, nature des relations, actions communes, interactions informelles, perception de la qualité de ces relations, développement de projets communs…).
* Le niveau de participation de ces acteurs aux réunions et formations visant cette fédération définies dans le projet et leur évaluation de ces réunions.
* La connaissance des parcours des jeunes et celle du fonctionnement des deux systèmes d’éducation (secondaire –supérieur).
* Les interactions entre les jeunes et les professionnels impliqués dans les dispositifs d’orientation.

**B/ Mutualiser pour mieux informer avec les ressources**

Cet objectif sera mis en œuvre auprès des acteurs de l’éducation et de la formation, des lycéens, des parents et des étudiants.

Nous chercherons à identifier :

* La perception et l’utilisation que les acteurs ont des plateformes d’orientation, leur fréquence d’utilisation et la satisfaction concernant les informations proposées.
* Le niveau de connaissance des évènements concernant l’orientation (prévus dans le projet) dans les universités, destinés aux lycéens, leurs intentions de participation ainsi que les motifs de participation et leurs attentes.
* Le point de vue des étudiants-ambassadeurs sur leur fonction et leur contribution à cette mutualisation des ressources.

**C/ Renforcer l’accompagnement des équipes pédagogiques et des publics spécifiques** (Lycéens ultramarins, lycéens hors de France, étudiants internationaux)

Il s’agira pour cet objectif, d’évaluer :

* La perception que les équipes pédagogiques ont de l’accompagnement et des formations proposées dans le projet, notamment des groupes de travail transverses, et des actions d’accompagnement des équipes, mises en œuvre dans le cadre du projet.
* Le sentiment de capacité des enseignants à produire des innovations sur le plan de leurs pratiques d’orientation.
* Le développement et l’évolution des pratiques d’orientation à destination des publics spécifiques et des étudiants décrocheurs et le point de vue des certains de ces publics sur les dispositifs qu’ils leur sont proposés dans le projet.
* La perception que les lycéens ont de ces actions d’accompagnement.

**III - MÉthodologie**

L’INETOP mettra en œuvre une méthode mixte qualitative et quantitative, associant des approches transversales et longitudinales.

**Principes généraux de cette évaluation :**

L’équipe travaillera principalement avec 8 lycées qui seront étudiés tout au long du projet. Ces lycées seront situés dans des zones rurales et urbaines du territoire francilien. Ils seront impliqués dans les études qualitatives et quantitatives. Ces études comprendront des entretiens individuels et de groupe, réalisés auprès des équipes éducatives, des lycéens, de parents. Un questionnaire sera également proposé plusieurs moments à un échantillon d’enseignants et de lycéens de terminale de ces lycées. Les interrogations porteront sur les évènements et actions prévus dans l’agenda PIA. De plus, le suivi d’un échantillon de lycéens sortant de la promotion 2022, interrogés pendant plusieurs années par entretiens/questionnaires sera effectué. Les collectes qualitatives et quantitatives alterneront au fil des années. Des entretiens auprès de groupes d’étudiants de 3 universités (une par académie) seront réalisés.

Afin de mettre en place des enquêtes, un comité de pilotage rassemblant un ensemble d’acteurs sera mis en place.

**Nombre d’enquêtes qualitatives de suivi :**

* Recherche action enseignants/personnels d’orientation et de direction : tous les 2 ans
* Enquête par entretiens auprès des parents tous les 2 ans
* Enquête de suivi sur les sortants 2022.
* Enquête par entretiens auprès des étudiants

**Nombre d’enquêtes comparatives quantitatives :**

* Enquête sur les lycéens : 2022/2024/2029
* Enquête sur les enseignants : 2022/2024/2027
* Enquête sur les parents : 2022/2029
* Enquête sur les étudiants : 2022/2024/2029